

# ENERGY

## PRESSEMITTEILUNG

### ENERGY ERWEITERT WEBCHANNEL- ANGEBOT AUF 44 CHANNELS UND IST „STREAM ON“ PARTNER

Berlin, den 01. Februar 2018

Ab heute erweitert ENERGY sein Webchannel-Angebot um drei weitere Genres: ENERGY German Hip Hop, ENERGY German Pop und ENERGY Germany Top40. Mit der Erweiterung sind nun weltweit insgesamt 36 Genre-Channels und acht Simulcast-Channels über die ENERGY-App und über den Webstream auf [www.energy.de](http://www.energy.de) zu hören.

Benjamin Calouye, Nationaler Programmdirektor & Head of Music ENERGY Deutschland: „Wir freuen uns riesig, den Launch dieser drei neuen Webchannels bekannt zu geben. Sie ergänzen unser bereits sehr breit gefächertes Angebot perfekt, besonders für Fans deutscher Musik. Mit Dutzenden von Musikstilen gibt es für jede Tageszeit und jede Stimmung den passenden ENERGY-Webchannel!“

Zudem ist ENERGY ab sofort StreamOn-Partner der Telekom. Mit diesem Angebot kann man unterwegs in Deutschland alle ENERGY WebChannels streamen ohne Daten-volumen zu verbrauchen.

Stefan Friedrich, ENERGY Head of National Online, Social Media & Non Traditional Revenues: „Mit den Neuerungen machen wir einen weiteren wichtigen Schritt, um unser digitales Angebot den sich ständig ändernden Wünschen unserer Hörer anzupassen. Dabei ist die Teilnahme am „StreamOn“ Partnerprogramm der Telekom eines von vielen weiteren Elementen, um unsere Reichweite über App und Stream zu diversifizieren und auszubauen.“

Alle 36 ENERGY Genre-WebChannels:

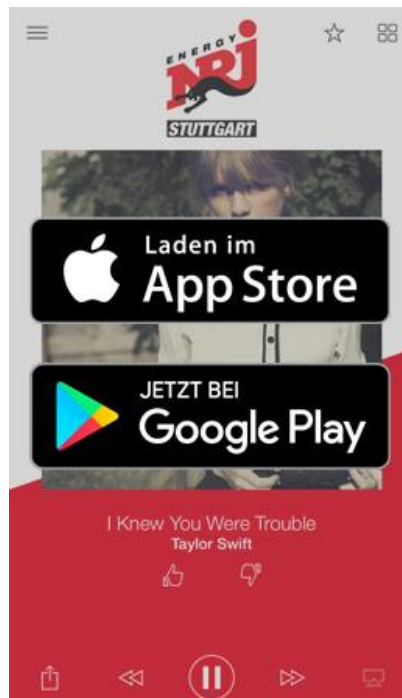


Übersicht der Channels im Simulcast:

ENERGY Digital  
ENERGY Berlin  
ENERGY München  
ENERGY Region Stuttgart  
ENERGY Bremen  
ENERGY Hamburg  
ENERGY Nürnberg  
ENERGY Sachsen



Alle Empfangsmöglichkeiten findet man hier: <http://www.energy.de/national/empfangen>



**ALEXANDER URBAN**  
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120  
Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de  
www.energy.de

