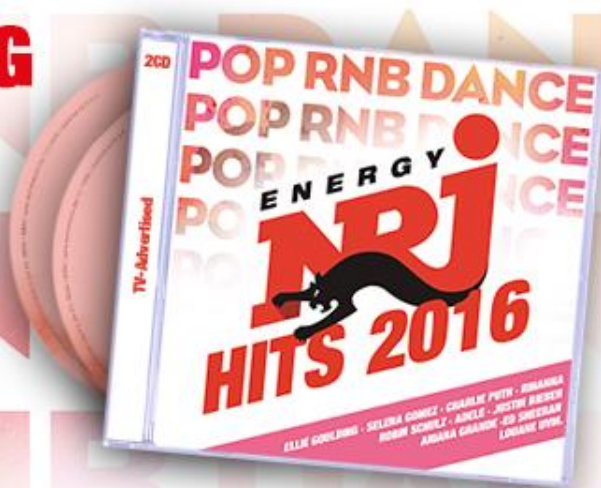


# PRESSEMITTEILUNG

**44 TRACKS –  
44 HITS**



## **ENERGY VERÖFFENTLICHT NEUE AUSGABE DER ERFOLGREICHEN COMPILATION-REIHE: „ENERGY HITS 2016“**

Berlin, den 11.Mai 2016

Am Freitag, den 13.Mai erscheint in Zusammenarbeit mit Warner Music Germany die neue Ausgabe einer der erfolgreichsten Hit-Compilations\*: „ENERGY Hits 2016“. Alle bisherigen ENERGY Hit-Kopplungen konnten sich in den Top 10 der Compilation Charts platzieren, die letzte Ausgabe erreichte Platz Eins der iTunes Album Charts

„ENERGY Hits 2016“ enthält wieder die besten und beliebtesten Songs der ENERGY-Playlisten aus den letzten sechs Monaten, darunter Gold- und Platin Tracks sowie Nummer Eins-Hits von Justin Bieber, Louane, Twenty One Pilots, Robin Schulz, Alan Walker, David Guetta, Ed Sheeran, Lukas Graham, Cro, Gasperlenspiel und vielen mehr.

Die Veröffentlichung wird auch diesmal wieder von einer bundesweiten Radio-kampagne auf allen ENERGY-Stationen und einer großen TV-Kampagne auf RTLII unterstützt.

Die Compilation „ENERGY Hits 2016“ ist ab Freitag überall im Handel und als Download bei iTunes erhältlich. Bei iTunes erhält man zusätzlich drei Videos: von Jason Derulo, Robin Schulz und Ed Sheeran.

\*wurde bisher unter dem Namen „ENERGY – HIT MUSIC ONLY ! Best of“ veröffentlicht

**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de





Mit über 600 Frequenzen in 12 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)

