

ENERGY

PRESSEMITTEILUNG

ENERGY IN HAMBURG IST NEUER MEDIENPARTNER DER BASKETBALLER DER HAMBURG TOWERS

Hamburg, den 28. September 2016

Ab sofort begleitet der Radiosender ENERGY als Premium-Partner den Basketball-Zweitligisten (ProA Liga) der Hamburg Towers durch die Saison 2016/2017.

ENERGY wird die Towers sowohl mit Spots, redaktionellen Berichten und VIP-Ticketverlosungen im Programm als auch auf seinem Online-Portal sowie über alle Social Media-Kanäle unterstützen. Bei allen Heimspielen (das erste findet am 01. Oktober gegen Hanau statt) ist ENERGY in der Wilhelmsburger InselParkhalle präsent.

Anna-Lena Ehle, Programm Managerin ENERGY in Hamburg: Wir freuen uns außerordentlich, dass wir Partner der Hamburg Towers sein dürfen und ich hoffe, dass wir durch unsere crossmediale Promotion den Bekanntheitsgrad der Jungs insbesondere in der jungen Zielgruppe noch weiter steigern können. Das gesamte ENERGY-Team steht hinter der Mannschaft und drückt die Daumen.“

Jan Fischer, Sprecher der Hamburg Towers: „Wir begrüßen mit ENERGY einen neuen Premium-Partner, der sehr gut zu den Hamburg Towers passt. Gerade beim Basketball gibt es eine besonders Verbindung zur Musik und wir freuen uns, dass wir mit unserem neuen Radiopartner ENERGY, musikinteressierte Hamburger für unser Team begeistern können.“

Mehr Informationen auf www.energy.de und auf www.hamburgtowers.de

Mit über 600 Frequenzen in 12 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

